

Société Générale Actions Monde Durable ISR

Proxy Voting and Engagement

2025

Proxy voting



Key figures

Voting rights exercised in 2025

	2025
Number of General Assemblies	51
Rate of Participation	100%
Total Number of Resolutions	734
Votes FOR	59%
Votes AGAINST	41%

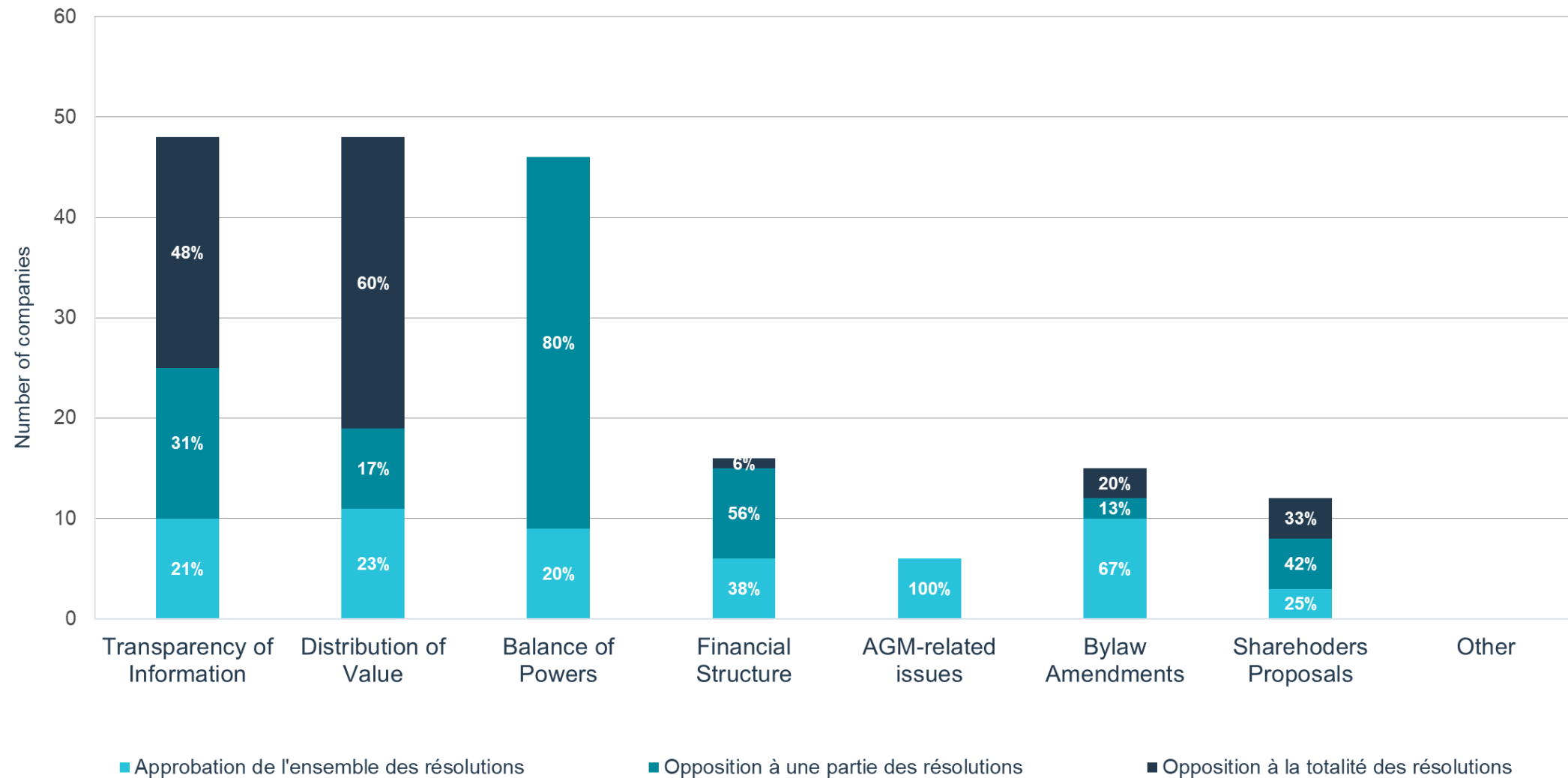
Distribution of votes - Geographical areas

Distributions of Votes: Geographic Area

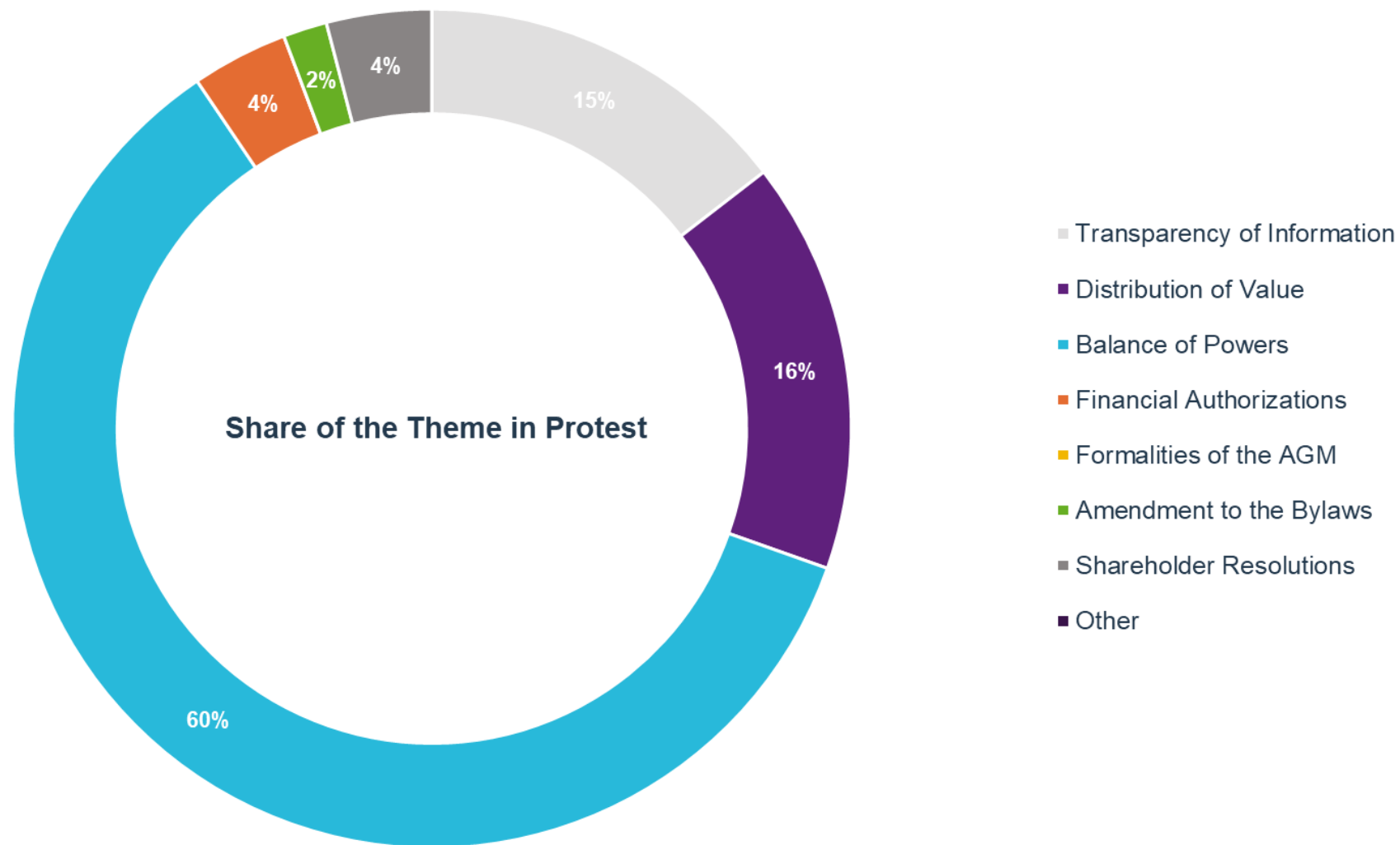
	Number of Resolutions	In %
Europe	286	39%
<i>dont France</i>	76	10%
Amérique	420	57%
Asie	28	4%
Océanie	0	
Afrique	0	
Total	734	

Voting record

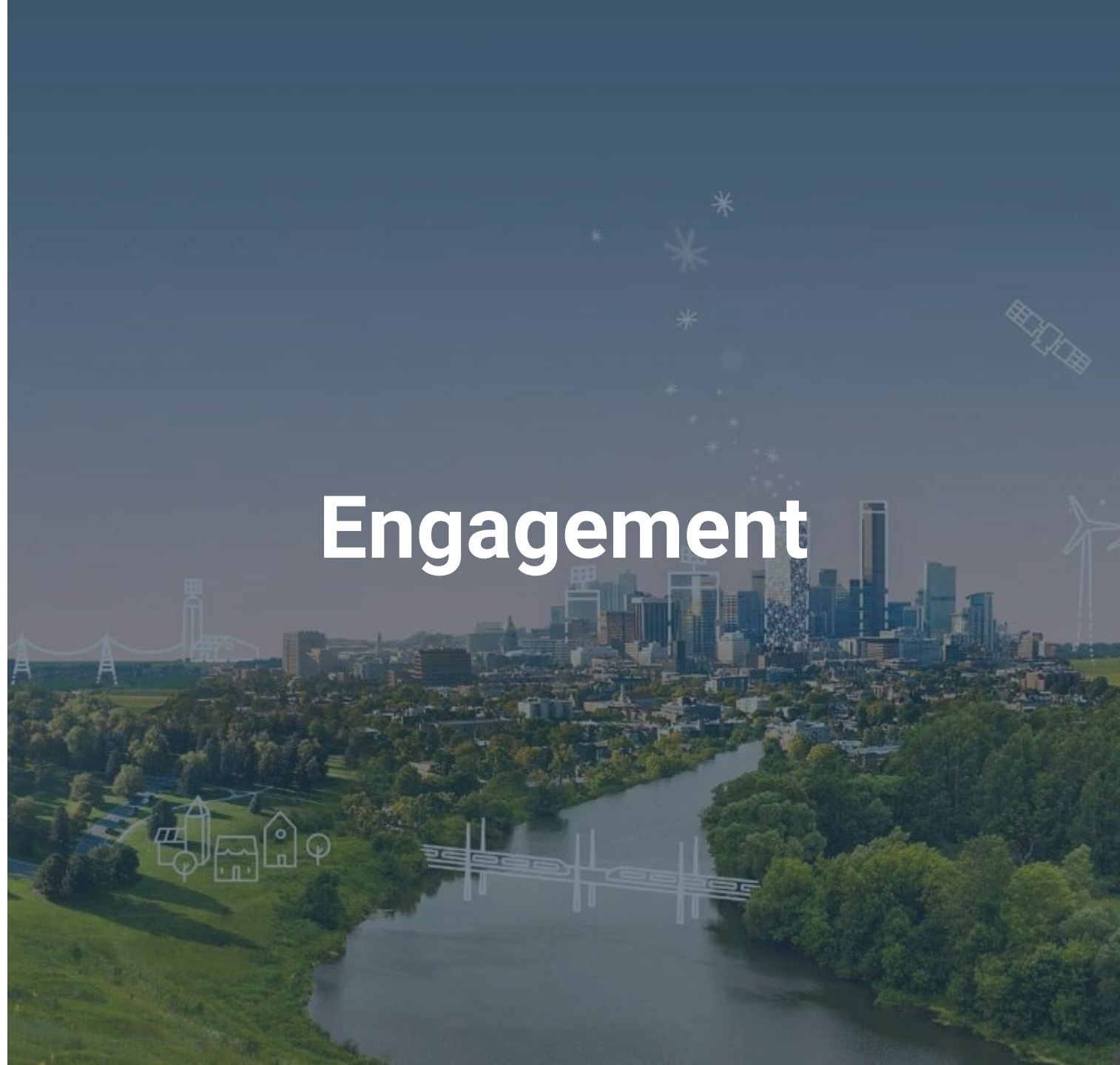
Breakdown of opposition by theme and in number of companies



Breakdown of opposition by theme and in number of resolutions



Engagement



Engagement during 2025 with companies in portfolio

100% pre-season
engagement



Emails including our guidelines and calling for dialogue

15 companies included in
our targeted engagement
program



In-depth engagements with specific, pre-determined and time bound objectives

14 companies targeted
by governance specific
engagement



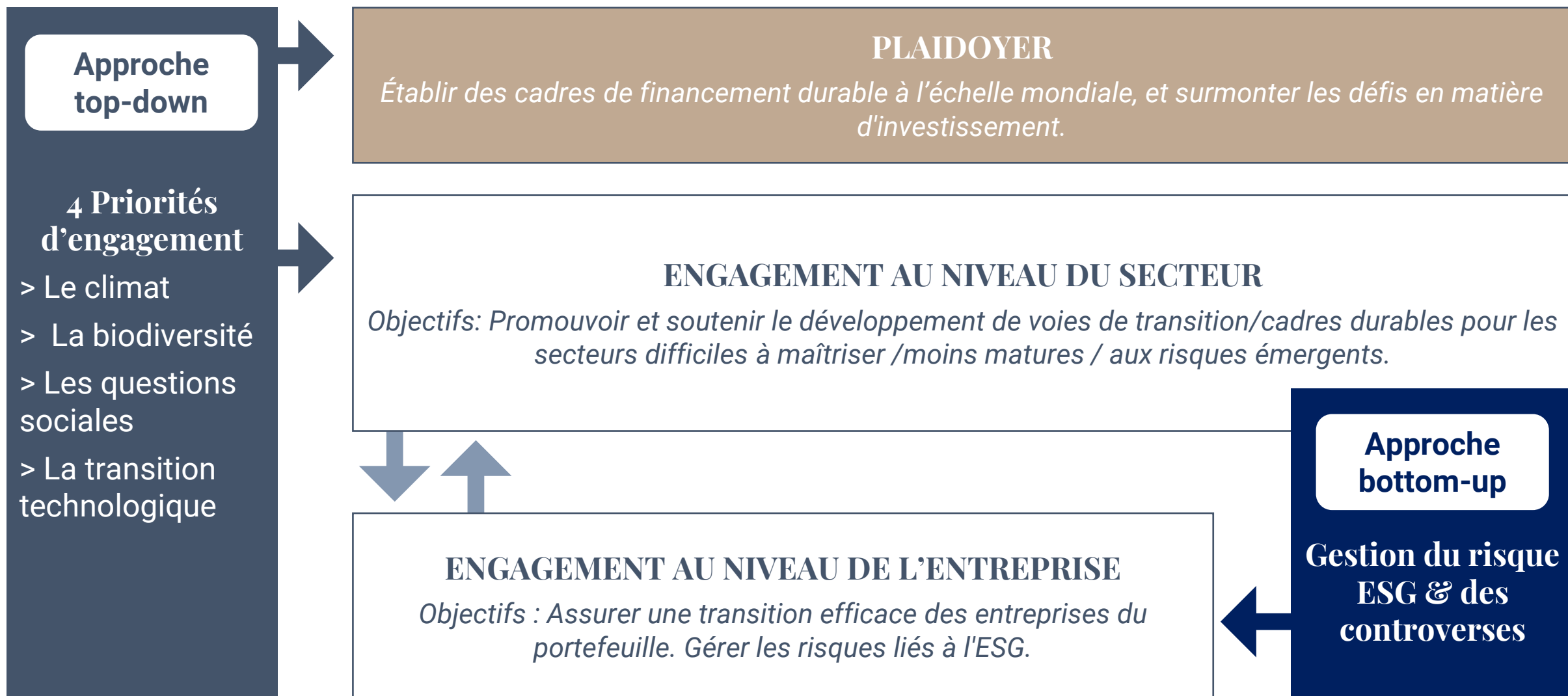
Discussing several matters :

- Board composition
- Fair distribution of value
- Transparency of financial and extra-financial information
- Integration of sustainability in corporate governance.

MÉTHODOLOGIE D'ENGAGEMENT



Une approche en trois points



Une stratégie d'engagement conçue pour soutenir la transformation du monde réel



ENGAGEMENT AU NIVEAU SYSTÉMIQUE

Plaidoyer d'experts pour diriger et soutenir le développement de cadres basés sur la science.



ENGAGEMENT AU NIVEAU SECTORIEL

Actions systématiques et collaboratives pour aider les industries à trouver des solutions intégrées.

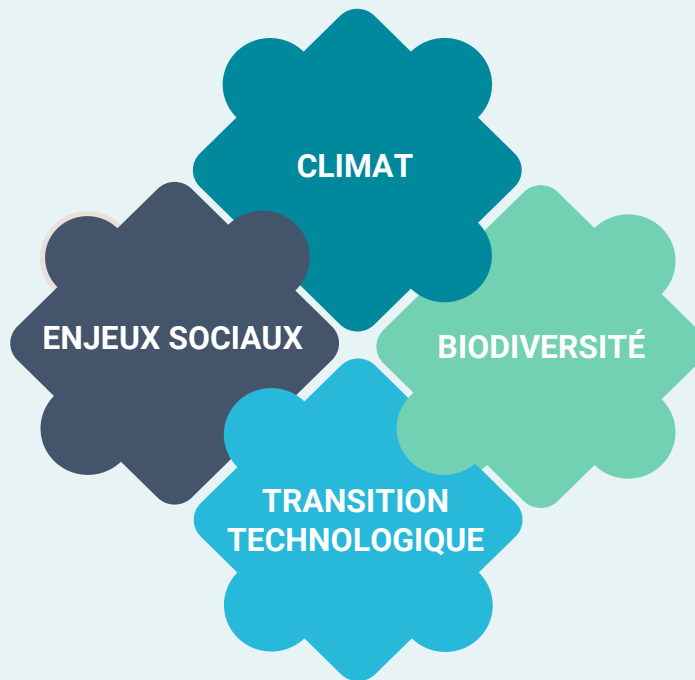


ENGAGEMENT AU NIVEAU DES ENTREPRISES

Dialogue ciblé avec les entreprises en portefeuille, incluant des actions individuelles et collaboratives, structure avec des étapes clés et des objectifs à long terme.



APPROCHE GLOBALE



4 THÈMES PRIORITAIRES



ORGANISATION ORIENTÉE RÉSULTATS

Les spécialistes ESG doivent consacrer jusqu'à 50% de leur temps aux efforts d'engagement, en ciblant un impact concret dans le monde réel à travers les 4 thèmes prioritaires.



MIROVA RESEARCH CENTER

Ressources académiques dédiées se concentrant sur l'additionalité des activités d'engagement et la mesure de l'impact.



PLATEFORME TECHNIQUE INNOVANTE

Une plateforme numérique pour le suivi de l'engagement et un reporting à haute valeur ajoutée*.



RESSOURCES POUR MAXIMISER LES RÉSULTATS DE L'ENGAGEMENT

Les informations fournies reflètent l'opinion de Mirova / la situation à la date de ce document et sont susceptibles d'être modifiées sans préavis. Source: Mirova

Pour plus d'informations sur nos méthodologies, veuillez vous référer à notre site web: www.mirova.com/en/research

En 2025, nous avons finalisé l'intégration de notre plateforme de reporting sur l'engagement. La méthodologie de calcul peut différer entre 2024 et 2025, notamment en ce qui concerne le double comptage.

Une approche en trois points

Principes d'engagement et politique de vote

La première étape pour Mirova afin d'ouvrir le dialogue avec les entreprises est de partager systématiquement ses attentes annuelles en matière d'engagement avec toutes les entreprises listées de son portefeuille. Ce premier contact nous permet de communiquer de manière proactive avec les entreprises de notre portefeuille afin de préparer le terrain pour l'année à venir.

Engagement annuel
systématique

Engagements en cours

Tout au long de l'année, notre équipe mène des centaines de dialogues ad hoc portant sur les questions les plus pertinentes pour nos portefeuilles, les thèses d'investissement en matière de développement durable, nos échanges de vues avant le vote par procuration ou l'engagement thématique lié aux fonds spécifiques.

Engagement au cas par cas

Engagement ciblé

Les engagements ciblés ont des buts spécifiques et, le cas échéant, sont assortis d'objectifs spécifiques et d'un calendrier définis par l'équipe de recherche sur le développement durable de Mirova. Chaque engagement est lié à au moins une demande directe et explicite de l'entreprise. Le nombre d'objectifs par entreprise peut varier et les progrès sont documentés et examinés en interne chaque trimestre.

Engagement et suivi
trimestriels avec stratégie
d'escalade prédéfinie



An affiliate of

MIROVA

Société de gestion de portefeuille - Société Anonyme

RCS Paris n° 394 648 216 - Agrément AMF n° GP 02-014

59, Avenue Pierre Mendès France – 75013 - Paris

Mirova est un affilié de Natixis Investment Managers.

Natixis Investment Managers

Société anonyme

RCS Paris 453 952 681

43, Avenue Pierre Mendès France – 75013 – Paris

Natixis Investment Managers est une filiale de Natixis.

Natixis Investment Managers International

Société de gestion de portefeuille - Société Anonyme

RCS Paris 329450738 - Agrément AMF n° GP 90-009

43, Avenue Pierre Mendès France – 75013 – Paris

Natixis Investment Managers International est un affilié de Natixis Investment Managers.

Mirova US

888 Boylston Street, Boston, MA 02199. Tel : 212-632-2800

Mirova US est une filiale implantée aux États-Unis, détenue par Mirova. Mirova US et Mirova ont conclu un accord selon lequel Mirova fournit à Mirova US son expertise en matière d'investissement et de recherche. Mirova US combine sa propre expertise et celle de Mirova lorsqu'elle fournit des conseils à ses clients.

